



FICHE DE POSTE

Chargé.e de marketing sportif et partenariat

Date de recrutement : septembre 2026

Contexte :

Le Grenoble Tennis Padel recrute un(e) alternant(e) pour accompagner le club dans le développement de ses activités marketing et de communication.

Missions :

Sous la responsabilité du Comité Directeur, le ou la chargé.e de marketing sportif assurera les missions suivantes :

- Entretien des partenariats commerciaux et stratégiques au sein du club (contrats de sponsoring) avec les 50 partenaires du club, en gérant également le suivi administratif (suivi des conventions de partenariat)
- Identifier et activer de nouveaux partenaires financiers dans le secteur privé (entreprises, fondations, associations, club sportifs...)
- Entrer en contact avec des fondations nationales pour construire des projets et/ou obtenir du mécénat
- Représenter le club lors de salons, conférences et événements professionnels
- Créer une stratégie de visibilité et animer un véritable réseau de partenaires fidèles (organisation d'événement réguliers)
- Activer et exploiter les partenariats dans le cadre d'actions de communication
- Animer les plateformes de communication du club (réseaux sociaux et site internet + newsletter)
- Aider dans l'organisation des finales de pro A en décembre 2026
- Participer aux activités et animations du club, notamment à l'accueil et aux tâches administratives diverses

Profil recherché :

- Enthousiasme et passion pour le sport, intérêt pour les sports de raquette apprécié
- Compétences relationnelles, organisationnelles et de gestion de projet
- Maîtrise des outils de communication digitaux

Conditions :

- Poste en alternance
- Lieu : Grenoble (38)

Contact au club :

Julien VELLA

Tel : 0764001825